**КОНЦЕПЦИЯ**

**деятельности консультационного центра в рамках инновационной площадки:**

**Социальное партнерство как технология работы с семьей. (2024- 2026гг)**

**Обоснование актуальности**.

Семья есть величайшая ценность, созданная человечеством за всю историю своего существования. Именно в ней начинает закладываться будущее страны. Ценность семьи для маленького ребёнка – быть эмоциональным «тылом», удовлетворять базисные потребности в безопасности и любви родных и близких людей. Жизнедеятельность любой российской семьи – это череда повседневных ритуалов, обычаев, традиций на основе её семейных ценностей. Традиции являются неотъемлемой частью жизни как российского общества, так и каждой отдельной семьи.

Социальное партнерство – это один из способов социализации детей, способствующих безболезненному вводу наших воспитанников в общественную жизнь - «Социум». В условиях, когда большинство семей озабочено решением проблем экономического, а порой физического выживания, усилилась тенденция самоустранения многих родителей от решения вопросов воспитания и личностного развития ребёнка Российское общество нацелено на сохранение и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе, традиционных ценностей российской семьи. Это крепкий брак, многодетность, компетентное родительство, межпоколенная преемственность. Эти ценности были отмечены в Концепции государственной семейной политики в РФ. Они обозначены в недавно вышедшем Указе Президента Российской Федерации «Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» (от 9 ноября 2022 №809).

Важным ориентиром в построении образовательной стратегии в вопросах взаимодействия с семьями на основе российских ценностей и традиций является Федеральная образовательная программа дошкольного образования, введенная приказом Минпросвещения России «Об утверждении федеральной образовательной программы дошкольного образования от 25.11.2022 г. № 1028. В числе основных целей Федеральной программы выделено приобщение подрастающего поколения к традиционным духовно-нравственным ценностям российского народа, социокультурным нормам, национально-культурным традициям своей семьи, большой и малой Родины.

**Проблемное поле инновационной площадки.**

Современные дети – поколение виртуальной коммуникации и мультикультурной среды. С одной стороны, у них больше возможностей быть толерантными, с другой – более лёгкое отношение к «своему родному». Дело в том, что так сложилось, что два последних поколения родителей воспитаны и воспитывают своих детей и внуков преимущественно на общемировых ценностях.

Однако в современной социальной ситуации российскому обществу приходится защищать свои национальные ценности, национальное достояние своей богатой многонациональной культуры. Сегодня Россия остаётся почти единственной страной с еще крепкими традиционными ценностями. Далека наша страна от воплощения идеи «гендерной нейтральности» в отличие от стран Запада, которые являются лидерами «семейных инноваций». Под давлением защитников «прав человека» там вносятся поправки в понятия, которые переворачивают исконное представление о сущности семьи и брака. Так, в ряде стран мира брак определяется не как союз мужчины и женщины, а союз двух людей, вместо словосочетания «муж» и «жена» используются нейтральные термины: «партнёры», «супруги». Понятия «мать» и «отец» заменяются словами «parent one» и «parent two».

Тем не менее сегодня российская семья существенно поменялась как ценность и социокультурная реальность. Стали иными экономические условия её жизни, система норм и семейных ценностей. Разрушились традиционные уклады, преобразовались межпоколенные родственные и соседские связи, изменилось ролевое поведение мужчин и женщин в семье и многое другое. Все это не лучшим образом отражается на детско-родительском общении, потенциально и реально уменьшает воспитательные возможности семьи. Но по-прежнему российская семья – институт сохранения и трансляции культуры, а традиция – компонент культуры. Поэтому нынешнему поколению родителей требуется разносторонняя психолого-педагогическая компетентность в умении опираться на российские национальные ценности и традиции в семейном воспитании.

Родители, не владея в достаточной мере знанием возрастных и индивидуальных особенностей развития ребёнка, порой осуществляют воспитание вслепую, интуитивно. Всё это, как правило, не приносит положительных результатов.  Непонимание между семьёй и детским садом всей тяжестью ложится на ребенка. Не секрет, что многие родители интересуются только питанием ребенка, считают, что детский сад – место, где только присматривают за детьми, пока родители на работе. И педагоги очень часто испытывают большие трудности в общении с родителями по этой причине. В результате этого, встал вопрос о создании условий взаимодействия с родителями, которые являются не только социальными заказчиками, но и активными социальными партнерами.

**Цели создания инновационной площадки:**

- Создать инновационную площадку на базе дошкольной образовательной организации (ДОО) российского региона для комплексного выполнения задач ФОП ДО по приобщению подрастающего поколения к традиционным духовно-нравственным ценностям российского народа, социокультурным нормам, национально-культурным традициям своей семьи, большой и малой Родины.

- Обновление содержания дошкольного образования в области развития и воспитания детей раннего и дошкольного возраста в условиях социального партнерства дошкольной образовательной организации в формате консультационного центра;

- Обновление педагогических технологий, форм, методов и средств развития детей раннего и дошкольного возраста в условиях организации консультационного центра при взаимодействии с социальными партнерами;

- Создание эффективной модели организации консультационного центра при сотрудничестве с социальными партнёрами в дошкольном образовании.

- Разработка проекта профессионального роста педагогических работников при взаимодействии с социальными партнёрами.

**Задачи деятельности инновационной площадки:**

- Методическое обеспечение деятельности ДОО в реализации направлений деятельности инновационных площадок.

- Способствовать разработке и внедрению эффективных средств психолого-педагогической поддержки родителей в семейном воспитании детей на основе российских ценностей и традиций.

- Обеспечить широкую трансляцию результатов инновационной деятельности ДОО по обогащению педагогических практик воспитания детей раннего и дошкольного возраста.

**Новизна в деятельности инновационной площадки.**

Инновационной задачей в обновлении взаимодействия семьи и образовательной организации должно стать внимание к разным аспектам воспитательного опыта родителей. Прежде всего, это этно-педагогическая составляющая родительской компетентности, понимаемая как умение родителя опираться в семейном воспитании на народную мудрость и опыт, использовать в воспитании народные средства и обычаи. Гендерная компетентность родителей, которая в прежние времена формировалась легче и естественнее, сегодня же, в условиях остроты этой проблемы в мире, требует разумной поддержки. Овладение родителями разными практиками досуговой культуры также нуждается в содержательном обогащении и представляется инновационной задачей.

**Направления деятельности инновационной площадки.**

**Первое направление:** Взаимодействие детского сада и семьи по сохранению и трансляции культурных традиций семейного воспитания.

**Второе направление**: Традиции семейного чтения в духовно-нравственном воспитании детей раннего и дошкольного возраста.

**Третье направление:** Творческие семейные проекты по изучению российских традиций воспитания и образования.

**Деятельность инновационной площадки**

1. Партнёрский стиль общения педагогов с родителями. Позитивный настрой и общение равных партнеров является тем самым прочным фундаментом, на котором строится вся работа педагогов и специалистов образовательного учреждения с родителями. Ведь любая прекрасно выстроенная администрацией детского сада модель взаимодействия с семьей останется «моделью на бумаге», если педагоги и специалисты не выработают для себя конкретных форм корректного общения с родителями. Педагоги групп общаются с родителями ежедневно, и именно от них зависит, каким будет отношение семьи к детскому саду в целом. Ежедневное доброжелательное взаимодействие педагогов с родителями — значит гораздо больше, чем отдельное хорошо проведенное мероприятие.

**2.** Индивидуальный подход. Необходим не только в работе с детьми, но и в работе с родителями. Педагоги, общаясь с родителями, должны чувствовать ситуацию, настроение мамы или папы. Здесь и пригодится человеческое и педагогическое умение педагога успокоить родителя, посочувствовать и вместе подумать, как помочь ребенку в той или иной ситуации.

**3.** Сотрудничество, а не наставничество. Современные мамы и папы в большинстве своем люди грамотные, осведомленные и, конечно, хорошо знающие, как им надо воспитывать своих собственных детей. Поэтому позиция наставления и простой пропаганды педагогических знаний сегодня вряд ли принесет положительные результаты. Гораздо эффективнее будут создание атмосферы взаимопомощи и поддержки семьи в сложных педагогических ситуациях, демонстрация заинтересованности коллектива детского сада разобраться в проблемах семьи и искреннее желание помочь.

**4.** Готовимся серьёзно. Любое, даже самое небольшое мероприятие по работе с родителями необходимо тщательно и серьезно готовить. Главное в этой работе – качество, а не количество отдельно взятых, не связанных между собой мероприятий. Слабое, плохо подготовленное родительское собрание или семинар могут негативно повлиять на положительный имидж учреждения в целом.

**5.** Динамичность. Детский сад сегодня должен находиться в режиме развития, а не функционирования, представлять собой мобильную систему, быстро реагировать на изменения социального состава родителей, их образовательные потребности и воспитательные запросы. В зависимости от этого должны меняться формы и направления работы детского сада с семьей.

Соблюдение этих принципов в работе с родителями позволяет выстраивать конструктивные взаимоотношения и совместно решать задачи развития воспитанников дошкольной образовательной организации.

**Сроки работы инновационной площадки: два года (2024-2026)**

**Алгоритм выстраивания взаимодействия с социальными партнёрами**

 Понимая, что социальное партнёрство является ресурсом развития образовательной организацией, необходимо ответить на вопрос, каким образом организовать работу с социальными партнёрами.

**1 этап. Подготовительный. Содержание и методы деятельности:**

Предлагаем алгоритм выстраивания взаимодействия и описание конкретных примеров из опыта работы административной команды детского сада.

**1.Руководитель ДОО**

➢ Определяет цели социального партнерства ДОО;

➢ Разрабатывает нормативно-уставные документы;

➢ Формирует организационную структуру по разработке программы социального партнерства ДОО;

➢ Принимает управленческие решения

➢ Контролирует исполнение управленческих решений, приказов, распоряжений.

**2. Заместитель руководителя ДОО**

➢ Осуществляет распределительную функцию;

➢ Разрабатывает план действий по реализации программы социального партнерства;

➢ Проводит подготовку педагогов (по необходимости с привлечением внешних консультантов);

➢ Координирует действия педагогического коллектива по реализации социального партнерства ДОО;

➢ Несет ответственность за качество, своевременное и качественное выполнение плана действий по реализации программы социального партнерства;

 ➢ Проводит анализ результатов состояния социального партнерства ДОУ

**3. Инициативная группа ДОО или методист ДОО**

➢ Осуществляет контроль и поддержку педагогов;

➢ Оказывает консультативную и методическую помощь, помогает в наработке и оформлении документации;

 ➢ Создает условия и стимулирует проявление творческой самостоятельности педагогов

**Результаты деятельности**:

1. Выбор определения понятий «социальное партнерство» и «новые форматы» просвещения родителей (законных представителей) воспитанников дошкольной образовательной организации в контексте инновационного проекта

2. Комплект программ и методик

3.Разработанные локальные акты по регламентации ведения инновационной деятельности (размещение на сайте образовательной организации).

4.Аналитическая справка по результатам мониторинга готовности педагогов к инновационной деятельности с примерами практик методического сопровождения педагогов по результатам проведенного мониторинга

 5.Разработка и внедрение системы мониторинга компетентности участников исследования Методы**:** проектирование, педагогический эксперимент. Повышение готовности педагогического коллектива к реализации задач инновационной деятельности

Инновационная рабочая группа в составе постоянных педагогических кадров и привлекаемых специалистов из числа социальных партнеров (других образовательных и иных организаций)

7. План совместной деятельности с социальными партнерами по организации фестивального движения.

8. Уточненные планы совместной деятельности с социальными партнерами по организации фестивального движения (размещение на сайте образовательной организации)

9. Экспертные заключения, отзывы по результатам 1 этапа инновационной деятельности. Годовой отчет.

**2 этап Содержание и методы деятельности:**

1.Повышение квалификации педагогов по теме инновационного проекта. Корпоративное обучение педагогов на базе ДОО.

2.Освоение новых образовательных технологий для обеспечения эффективности реализации инновационного проекта Создание активно работающей страницы сайта, практико-ориентированные семинары, вебинары.

3. Разработка системы функционирования ДОО в соответствии с темой инновационного проекта.

 4. Совершенствование развивающей предметно-пространственной среды при участии социальных партнеров Обновление материально-технического обеспечения

5. Экспериментальная апробация инновационного проекта. Анализ содержания, технологий и результативности инновационного проекта образовательного процесса в ДОО.

6. Разработка методики оценки инновационного проекта. Апробация на базе ДОО методики оценки инновационного проекта.

7. Анализ и описание полученных результатов. Создание модели, технологии, программы социального партнерства ДОО по теме инновационного проекта. Методы: анализ опыта инновационной деятельности, систематизация, обобщение.

8. Корректировка опыта по теме инновационного проекта. Реализация опыта по теме инновационного проекта с учетом необходимой коррекции содержания и способов организации среды.

9. Внутренняя и внешняя экспертиза качества решения задач 2 этапа инновационной деятельности. Организация внутренней и внешней экспертизы качества организации инновационной деятельности.

**Результаты деятельности:**

1.Реализации проекта «Компетентный педагог», совместно с социальными партнерами.

2. Освоенные новые образовательные технологии, их успешное внедрение педагогами в образовательный процесс ДОО.

3. Научные и научно-методические разработки (алгоритм – описание системы работы, методика оценки эффективности – диагностические материалы, проекты, новые методы обучения). Публикации. Материалы конференций.

4. Развивающая предметно-пространственная среда, созданная при участии социальных партнеров.

. Предварительные результаты инновационного проекта.

6. Комплект материалов и методик оценки инновационного проекта.

 7. Модель, технология, программы взаимодействия с социальными партнёрами в формате фестивального движения.

8. Знание о корректировке содержания опыта и апробации результатов инновационной деятельности по теме проекта для учета при подготовке методических рекомендаций по результатам апробации.

9. Экспертные заключения, отзывы по результатам 2 этапа инновационной деятельности. Годовой отчет.

**3 этап Содержание и методы деятельности:**

1. Апробация инновационного проекта Апробация комплекса методических материалов в рамках темы инновационного проекта

Методы: проектирование

 2. Внедрение инновационного проекта, разработка продуктов инновационного проекта.

3. Диссеминация результатов инновационной деятельности ДОО. Проведение серии обучающих семинаров, и организация региональной конференции по теме инновационного проекта.

4. Анализ и описание практик реализации инновационного проекта. Создание методических материалов (модель, технология, программа) для педагогов ДОО по теме инновационного проекта. Методы: анализ опыта инновационной деятельности, систематизация, обобщение.

 5. Апробация процедуры экспертизы инновационного проекта. Организация внутренней экспертизы инновационного проекта

Методы: анализ, самоанализ, метод экспертных оценок.

 6. Подготовка методических материалов (модель, технология, программы) по теме инновационного проекта. Создание методических материалов для методической службы ДОО по теме инновационного проекта.

Методы: анализ опыта инновационной деятельности, систематизация, обобщение.

7. Внутренняя и внешняя экспертиза качества решения задач 3 этапа инновационной деятельности. Организация внутренней и внешней экспертизы качества организации инновационной деятельности.

8. Диссеминация результатов инновационной деятельности ДОО. Проведение семинаров, конференции по теме инновационного проекта

 Результаты деятельности:

1. Внутренняя и внешняя экспертиза результатов инновационной деятельности.

 2. Выводы об эффективности деятельности ДОО. Механизм внедрения педагогических инноваций в практику образовательных учреждений Технология развития творческого потенциала детей раннего и дошкольного возраста в условиях взаимодействия с социальными партнёрами в формате фестивального движения. Кластерные программы развития творческого потенциала дошкольников совместно с социальными партнерами в формате фестивального движения. Новые форматы взаимодействия с семьями в условиях социального партнёрства в формате фестивального движения.

3. Пакет презентационных материалов (презентации, статьи, методические рекомендации, диагностические материалы и программы по теме проекта). Семинары и конференции по теме инновационного проекта.

4. Методические материалы для педагогов ДОО по теме инновационного проекта.

5. Знание об эффективности инновационного проекта.

6. Рекомендации для методической службы ДОО по теме инновационного проекта

7. Экспертные заключения, отзывы по результатам 3 этапа инновационной деятельности. Годовой отчет.

8. Семинары, конференции по теме инновационного проекта:

- Образовательно-игровые циклы занятий по теме площадки для разных категорий родителей: по демографическим типам семей (малодетные, многодетные, трёхпоколенные и пр.), национально-культурным и иным особенностям и условиям жизни семей.

Например, по темам: «Традиции формирования у детей основ безопасного поведения в быту, социуме, природе»,

«Старшее поколение как трансляторы семейных традиций»,

«Изучаем традиции чествования именинников в прошлом и настоящем», «Обогащаем родственные и соседские связи»,

«Изучаем родовые корни своей семьи» и мн. др.

- Рекомендации по использованию интернет-сайтов и проведению интернет-форумов для родителей по популяризации традиций в воспитании детей в семье.

- Информационные буклеты и флаеры о традициях семейного воспитания.

**-** Традиции семейного чтения в духовно-нравственном воспитании детей раннего и дошкольного возраста.

- Творческие семейные проекты по изучению российских традиций воспитания и образования.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Задачи этапа** | **Мероприятия** | **Исполнители** |
| **Начальный этап – первый год апробации \_02 октября 2024\_(год)** |
| * Анализ имеющихся условий в ДОО:

- предметно-пространственной среды,- социокультурной среды;- уровня компетентности педагогических кадров, характера профессиональных затруднений;- форм и методов взаимодействия с родителями и ближайшим социумом;- состояния практики семейного воспитания с учётом направления площадки.* Корректировка планирования работы ДОО с учётом инновационной деятельности площадки.
* Организация работы творческой группы для реализации инновационных задач деятельности площадки.
* Ознакомление с современным педагогическим инструментарием – учебно-методическим комплектом
* Проектирование развивающей предметно-пространственной среды с использованием игрового оборудования УМК.
* Организация совместной деятельности детей со сверстниками и взрослыми, реализация разновозрастного общения. Создание психолого-педагогических условий, обеспечивающих эмоциональное благополучие воспитанников, педагогов и родителей в ходе реализации направлений площадки.
* Организация методического сопровождения педагогов как соисполнителей реализации инновационных задач площадки.
* Организация психолого-педагогической поддержки родителей в обогащении практики семейного воспитания детей.
* Анализ выполнения начального этапа
* (\_\_31 августа\_\_2025\_\_ г.)
 | * Подготовка документов на площадку (до\_\_02 октября\_\_2024\_г.)
* Участие в научно-практических семинарах по направлениям деятельности сетевой инновационной площадки (1 раз в два месяца по плану кураторов площадки).
* Проведение социологических опросов, анкетирования, экспресс-бесед с детьми, родителями, педагогами по разным аспектам направлений площадки; анализ и обобщение полученных данных.
* Участие в круглом столе по обсуждению внедрения УМК в практику ДОО (в режиме онлайн).
* Работа заседаний творческой группы ДОО по разработке и реализации инновационных решений в деятельности площадки (по необходимости).
* Адресные консультации для педагогов ДОО с учётом их профессиональных затруднений в общении с родителями (коммуникативные и иные тренинги, в том числе, по разрешению конфликтных ситуаций в общении с родителями; по применению интерактивных методов общения с родителями и пр.).
* Наглядное и онлайн информирование родителей воспитанников о ходе и результатах работы площадки, апробация различных способов вовлечения семей.
* Отчёт о работе площадки за год по выбранным направлениям.
* (\_\_31 августа\_\_ 2025\_\_г.)
 | * Научный руководитель, кураторы проекта.
* Руководители ОО, педагогические коллективы ДОО, творческие группы.
* Социальные партнёры.
 |
| **Основной этап – второй год апробации \_02 октября 2025\_(год)** |
| * внедрение в образовательный процесс методического инструментария УМК «Диалог с родителями»
* Разработка и апробация моделей взаимодействия в системе «ДОО–Семья–Социальные партнёры» (с учётом направлений деятельности площадки) для распространения российских ценностей и традиций в семье и работе ДОО.
* Вовлечение родителей воспитанников в социальное партнёрство с ДОО как полноправных участников образовательного процесса.
* Расширение и обогащение социального и предметного компонентов развивающей предметно-пространственной среды детского сада. Организация центров активности в группах ДОО и мест уединения детей. Организация в ДОО различных объединений и клубов по интересам для обеспечения эффективного общения и взаимодействия детей, педагогов, родителей. Активное вовлечение родителей воспитанников в социальное пространство ДОО как полноправных субъектов образовательного процесса.
* Анализ выполнения основного этапа.
 | * Обсуждение вариантов использования УМК «Диалог с родителями» в образовательном процессе в ДОО и взаимодействии с родителями воспитанников в формате проведения консультаций (индивидуальных, подгрупповых, выездных, дистанционных), семинаров-практикумов, педсоветов, мастер-классов и пр.
* Подготовка предложений для руководителя и кураторов инновационной площадки с целью коррекции работы площадки.
* Участие в научно-практических семинарах (1 раз в два месяца) по использованию материалов УМК «Диалог с родителями» с учетом направления деятельности площадки.
* Систематическое проведение в ДОО практикумов, мастер-классов, интерактивных педсоветов по направлениям работы площадки.
* Календарное проведение совместных праздников (общегосударственные, народные, межсемейные и пр.); игровых детско-родительских досугов; клубных форм работы, включая кружковую работу и клубы по интересам; дополнительных услуг; тематических выставок, социальных акций, родительских конференций, создание мини-музеев, использование электронных ресурсов и др. с целью апробации инновационного опыта.
* Совместные мероприятия с объектами ближайшей социокультурной среды (библиотеки, различные общественные объединения, досуговые детские центры, парки и пр.) в вопросах духовно-нравственного воспитания детей.
* Сбор и накопление практических материалов взаимодействия педагогов с родителями по направлениям работы площадки.
* Представление опыта и промежуточных результатов работы по направлениям деятельности площадки на методических семинарах муниципального, регионального уровней (в течение года).
* Использование разных средств распространения родительских практик по приобщению детей к традициям духовно-нравственного воспитания, связанным с памятными датами России, историей военного прошлого семей, российскими датами чествования семейных ценностей и др.
* Участие во Всероссийском Фестивале инновационных практик социального партнёрства «ДОО–Семья–Социальные партнёры», оценка результатов основного этапа.
 | * Научный руководитель, кураторы проекта
* Руководители ОО, педагогические коллективы ДОО, творческие группы.
* Социальные партнёры.
 |
| **Заключительный этап –апробации \_02 октября 2026\_(год)** |
| * Обобщение результатов инновационного опыта реализации задач площадки.
* Трансляция результатов инновационного опыта социального партнёрства между ДОО и семьёй среди педагогических коллективов, для родителей и общественности.
* Трансляция результатов инновационной деятельности ДОО по обогащению родительских практик воспитания детей дошкольного возраста на традициях духовно-нравственного воспитания средствами УМК «Диалог с родителями»
* Аналитическая оценка результатов внедрения инновационных подходов к социальному партнёрству с родителями по воспитанию детей на российских ценностях и традициях.
 | * Проведение образовательно-игровых циклов занятий, детско-родительских досугов, семейных проектов и пр. по направлениям инновационной площадки.
* Круглый стол по обмену опытом сетевого взаимодействия и анализу деятельности инновационной площадки.
* Встречи с родителями по обмену практиками воспитания детей дошкольного возраста на традициях духовно-нравственного воспитания.
* Подготовка публикаций для СМИ о результатах деятельности площадки, видеоматериалов, мультимедийных презентаций и пр.
* Научно-практическая конференция по итогам деятельности сетевой инновационной площадки.
 | * Научный руководитель, кураторы проекта.
* Руководители ОО, педагогические коллективы ДОО, творческие группы.
* Социальные партнёры
 |

|  |
| --- |
|  |